

Partner in
Ondernemen



ZZP Netwerkcafe ALMELO

23 maart 2026



Samen bieden we toekomst aan ondernemers

WELKOM!

Wie ben ik?

Arjan Middelkoop, adviseur impact ondernemen ROZ

Wat doet ROZ Ondernemerspunt in zijn geheel ?

- Advies en begeleiding
- Financiering (Bbz)
- Schuldhelpverlening
- Trainingen voor ZZP-ers en ondernemers
- Coaching
- Advies bij impact ondernemen



Impact ondernemen

Waarom ... ?



Samen bieden we toekomst aan ondernemers

Waarom deze workshop?

Klanten, zichtbaar en slim samenwerken

Kansen voor ondernemers & trends

Onderscheidend vermogen Veel zzp'ers concurreren op prijs.

Door duurzaam en sociaal te werken, onderscheid je je op waarden en kwaliteit, aantrekkelijk voor opdrachtgevers die bijvoorbeeld duurzaamheid eisen.

Nieuwe markten & klanten Overheden, grote bedrijven en steeds meer mkb-bedrijven vragen vaak om duurzame leveranciers. Dit opent deuren die anders gesloten blijven.

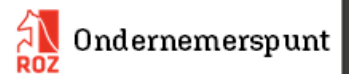
Kostenbesparing Circulair werken (minder verspilling, hergebruik, efficiënter materiaalgebruik) bespaart operationele kosten.

Innovatiekracht Duurzaam denken dwingt tot creativiteit: nieuwe diensten, abonnementsmodellen of onderhoudsconcepten, of het delen van middelen.

Reputatie & vertrouwen



Ondernemerscentrum



SDG HOUSE



Samen bieden we toekomst aan ondernemers

Wat is impact ondernemen?

Ondernemen met waarde voor klant, bedrijf én leefbaarheid van de omgeving.

Zeker niet zweverig, maar kan strategisch slim zijn. Je bent transparant, duidelijk in je missie en visie.

Wat het oplevert?

- Mooie kans op nieuwe klanten
- Meer zichtbaarheid
- Sterkere positionering
- Slimmere samenwerkingen

Samen bieden we toekomst aan ondernemers



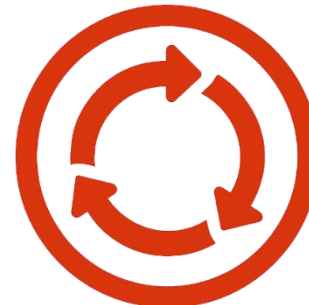
Impactgebieden



ARBEIDSPARTICIPATIE



SOCIALE COHESIE



CIRCULARITEIT



FAIRCHAIN



INNOVATIES



10,000+ daklozen
beschermd



21,000kg restmateriaal
gebruikt



112 banen
gecreëerd



social
enterprise^{nl}



prestatieladder
socialer
ondernemen

Certified



Corporation



DE
NORMAALSTE
ZAAK



CODE SOCIALE
ONDERNEMINGEN

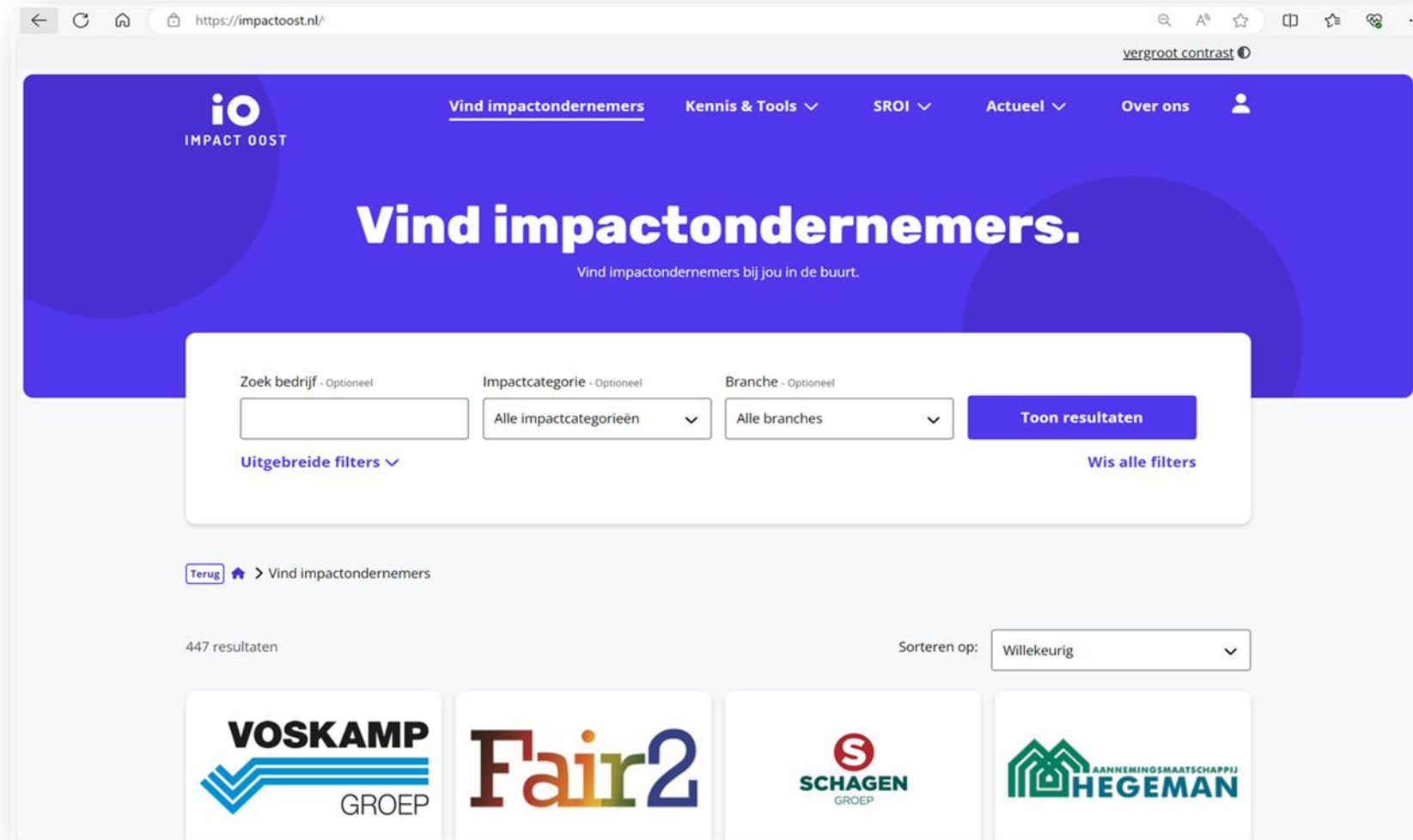
Lokale sociaal impact ondernemingen



ENSCHDE
TEXTIELSTAD



Sociale inkoop - Impact Oost



The screenshot shows the Impact Oost website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo 'io IMPACT OOST' and links for 'Vind impactondernemers', 'Kennis & Tools', 'SROI', 'Actueel', and 'Over ons'. The main heading is 'Vind impactondernemers.' with the subtitle 'Vind impactondernemers bij jou in de buurt.' Below this is a search filter section with three dropdown menus: 'Zoek bedrijf - Optioneel', 'Impactcategorie - Optioneel' (set to 'Alle impactcategorieën'), and 'Branche - Optioneel' (set to 'Alle branches'). A 'Toon resultaten' button is next to the filters. Below the filters, there is a 'Uitgebreide filters' link and a 'Wis alle filters' button. The results section shows '447 resultaten' and a 'Sorteren op:' dropdown set to 'Willekeurig'. Four company logos are displayed: VOSKAMP GROEP, Fair2, SCHAGEN GROEP, and AANNEMINGSMATSCHAPPIJ HEGEMAN.

io
IMPACT OOST

Vind impactondernemers Kennis & Tools SROI Actueel Over ons

Vind impactondernemers.

Vind impactondernemers bij jou in de buurt.

Zoek bedrijf - Optioneel Impactcategorie - Optioneel Branche - Optioneel

Alle impactcategorieën Alle branches Toon resultaten

Uitgebreide filters Wis alle filters

Terug > Vind impactondernemers

447 resultaten Sorteren op: Willekeurig

VOSKAMP GROEP Fair2 SCHAGEN GROEP AANNEMINGSMATSCHAPPIJ HEGEMAN

REN JE ROT!!



REN JE ROT!!

Stelling 1

A. Huh ,Ik twijfel serieus of je fatsoenlijk aan verdiensten kan komen met de voorbeelden die hier in de workshop voorbij komen.

B. Leuk, ik zie er juist mogelijkheden in.....

REN JE ROT!!

Stelling 2

A. Ik bied zaken als duurzaamheid alleen aan als klanten er expliciet om vragen.

B. Ik vind dit soort zaken juist belangrijk, ook als mijn klanten het (nog) niet waarderen.

REN JE ROT!!

Stelling 3

- A. Ik heb nog niet nagedacht over duurzaam dus impact vol ondernemen.**
- B. Ik heb er eigenlijk best wel over nagedacht besef ik me...**

REN JE ROT!!

Stelling 4

A) Impact maken kost vooral tijd en geld, daar heb ik geen zin hoor.....

B). Leuk, naar mijn idee levert impact maken tijd, geld en klanten op

REN JE ROT!!!

Stelling 5

A) Impact ondernemen is iets voor de grotere bedrijven ze hebben alle tijd en geld en ze moeten waarschijnlijk ook

B)“Juist kleine bedrijven kunnen het verschil maken, ze moeten niet, maar staan dicht bij de mensen en de maatschappij.”

Opdracht

Mini-opdracht:

“Welke kleine, haalbare verbetering kun jij morgen doorvoeren, die jouw bedrijf toekomstbestendiger maakt?”

Bedenk één concrete actie

Denk aan: proces, klant, samenwerking, duurzaamheid, efficiëntie



Vragen?



Arjan Middelkoop – a.middelkoop@rozgroep.nl

Meer weten?

www.rozgroep.nl

impactondernemen@rozgroep.nl

074 – 241 5100

Nieuwsbrief ontvangen?

Mail naar impactondernemen@rozgroep.nl

Volg ons!

    /rozgroep

