



Hoe stimuleren we impactvol ondernemen?

De afgelopen maanden hebben we al onze mogelijkheden voor ondernemers in problemen toegelicht. Maar we doen meer! We helpen bij alle fasen van het ondernemerschap: van starten tot stoppen en alles daar tussenin. In deze editie vertellen we hoe we impactvol ondernemen stimuleren.

Collega's leggen uit...



Steeds meer ondernemers realiseren zich dat het creëren van maatschappelijke impact van toegevoegde waarde is. Niet alleen voor de wereld, maar ook voor hun eigen bedrijf. Er zijn genoeg maatschappelijke thema's waar ondernemers iets aan kunnen doen. Maar hoe ga je daar mee aan de slag binnen je bedrijf? Of hoe start je met een impact onderneming? Daar kunnen wij bij helpen. Hoe? Dat vertellen onze adviseurs impact ondernemen Marloes Bertelink, Arjan Middelkoop en Marte Di Prima.

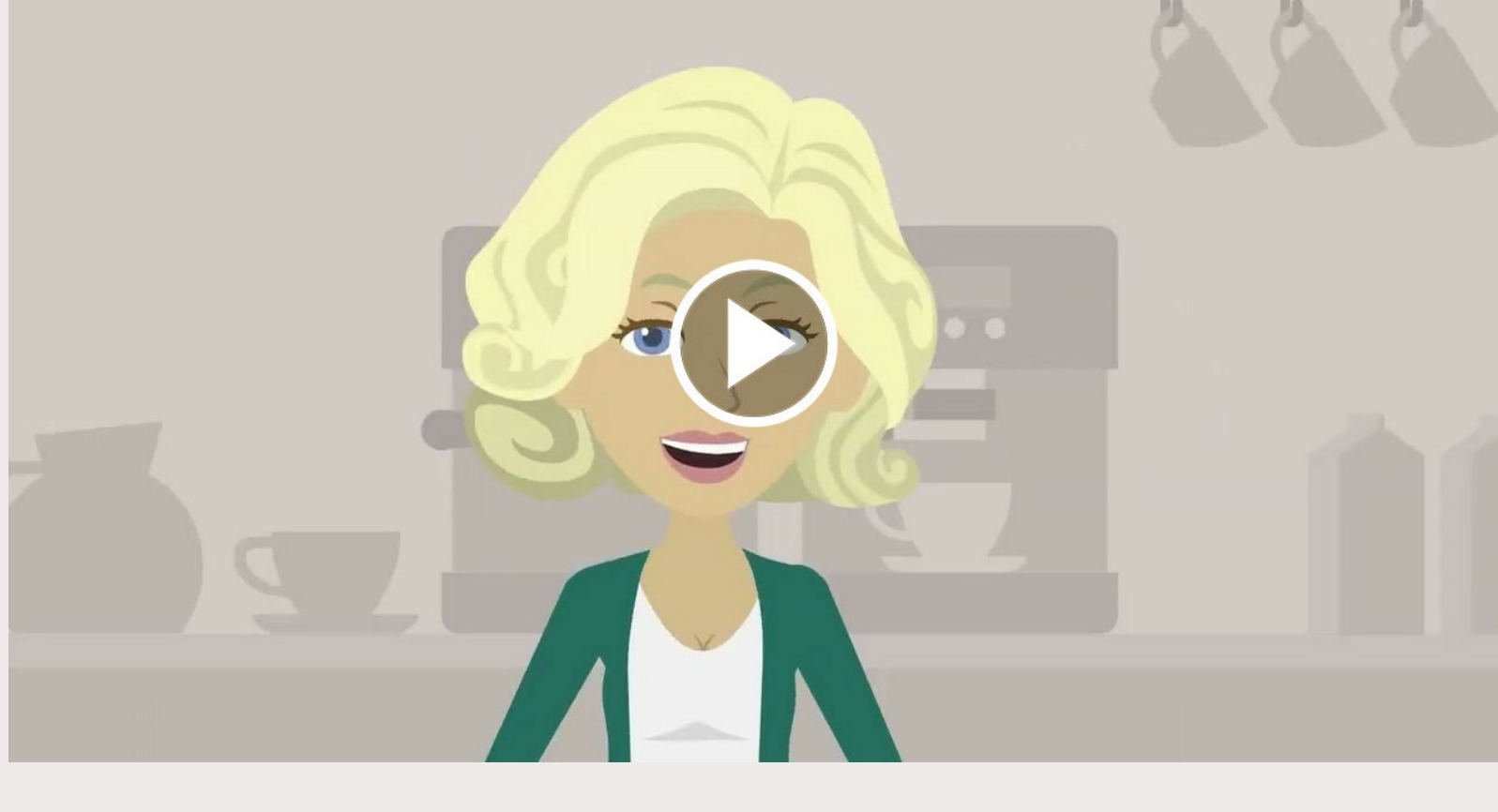
Wat is impact ondernemen?

"Als impact ondernemer streeft je een maatschappelijk doel na. Je hebt een maatschappelijk probleem gesignaleerd en wilt dat oplossen met jouw bedrijfsidee of bestaande onderneming. Impact maken staat voorop", legt Marte uit. "Daarnaast is jouw impact onderneming financieel zelfvoorzienend en sociaal in de wijze waarop de onderneming wordt gevoerd."

Waarmee kunnen we helpen?

- Trainingen op het gebied van impact ondernemen
- Advies
- [ImpactOost.nl](#)
- Handige tools
- Sociale inkoop

Bekijk ook deze animatie waarin we uitleggen hoe we impact ondernemers helpen:



[Lees meer over onze mogelijkheden voor impact ondernemers](#)

Niet alleen voor ondernemers!

Onze collega's van team impact zijn er ook voor jou. Ze helpen namelijk niet alleen starters en bestaande bedrijven bij ondernemen met impact. Maar doen ook enorm veel aan kennisoverdracht bij partners vanuit de overheid, regionale en landelijke organisaties die betrokken zijn bij het onderwerp impact ondernemen en SROI. Marloes, Marte en Arjan fungeren als makelaar en brengen organisaties en (impact) ondernemers rondom dit thema met elkaar in contact. Ook verzorgen ze kennis- en inspiratiesessies voor overheidscollega's. En zijn we als ROZ kennispartner van de Citydeal Impact Ondernemen. Daarin hebben bijna 100 partners vanuit ministeries, provincies, gemeenten, financiers, kennisinstellingen, adviesbureaus, intermediairs en impact ondernemers zich verbonden om impact ondernemen te bevorderen.

"Ken je een ondernemer die graag meer impact wil maken, en die daar hulp bij nodig heeft? Iemand die wil starten met een maatschappelijk bedrijfsidee? Of wil je zelf meer weten over het thema? Neem vooral contact met ons op", roept Marte op.

Contactgegevens: www.rozgroep.nl, impactondernemen@rozgroep.nl en 074 241 5100.

Impact trainingen

Ons team impact ondernemen verzorgt het hele jaar door verschillende trainingen.

Zij geven een inspiratiesessie waarin deelnemers inzicht krijgen in wat impact ondernemen is en hoe ze zelf op een ondernemende manier impact kunnen creëren. Een training waarin ondernemers daadwerkelijk aan de slag gaan met hun impactidee. En een training 'Impact meten'.

In april sloot een groep ondernemers deze training 'Impact meten' van drie dagdelen af. Zij gingen aan de slag met de AI-tool om impact te meten van [Deccos](#). Deccos is opgericht om software te maken die zo betaalbaar en laagdrempelig is dat alle sociale organisaties, projecten en initiatieven hun impact kunnen meten. En hun meetinstrument hebben we nu geïntegreerd in onze training.

[Meer info over ons trainingsaanbod](#)

Events over impact en SDG's

Enkele keren per jaar organiseren we een impactcafé. Op locatie bij een impact ondernemer. We delen het laatste nieuws over impact ondernemen en gaan in gesprek met elkaar over hoe we samen nog meer impact kunnen maken. Ook pakken we samen met andere organisaties events op.



Zo waren we betrokken bij het event 'Succesvol ondernemen met SDG's' eind maart bij Kleurrijk in Nijverdal. Met veel inspirerende sprekers en praktijkvoorbeelden van ondernemers die bezig zijn met de Sustainable Development Goals (SDG's) in hun bedrijf. "Zeventien doelen om de wereld een betere plek te maken in 2030. Voor veel ondernemers in het MKB een 'ver van je bed show'. Wat kun en moet je hier als ondernemers mee? Daarover gingen we in gesprek", aldus Arjan.

Wil je de volgende keer uitgenodigd worden voor een impactevent? Of wil je graag een impactcafé in jouw gemeente? Laat het ons weten via impactondernemen@rozgroep.nl.

Nieuw: kennis- en inkoopplatform ImpactOost.nl

Impact Oost is hét nieuwe kennisplatform over impact ondernemen en een platform voor sociale inkoop.

"Ondernemen met impact wordt de norm. Het is belangrijk dat impact ondernemers goed vindbaar zijn, daarom zijn we met Impact Oost gestart", vertelt Marte, één van de initiatiefnemers. Alle ondernemers in Oost-Nederland die erkend worden als impact ondernemer, oftewel een label hebben, staan op Impact Oost. Labels als PSO (Prestatieladder Sociale Ondernemen), de Code Sociale Ondernemingen of leden van Social Enterprise NL.

"Inmiddels staan er ruim 450 bedrijven op. Onder andere inkopers kunnen zo makkelijker de weg vinden naar erkende impact ondernemers. Met Impact Oost stimuleren en inspireren we ondernemers, overheid en instanties om samen de wereld een beetje mooier te maken", aldus Marte. Op 4 april werd het platform officieel gelanceerd. Ruim 150 ondernemers en belangstellenden vanuit het onderwijs en de overheid waren erbij.

Bekijk ook dit filmpje over Impact Oost:



[Ga naar Impact Oost](#)

Sociale inkoop stimuleren

"Onder sociale inkoop verstaan we inkopen bij een sociaal impact ondernemer", legt Marloes Bertelink uit. Marloes is naast adviseur impact ondernemen ook één van de drie SROI-coördinatoren van Twente. "In Overijssel en Gelderland wordt samengewerkt op het vlak van social return. Er geldt één beleid. Niet alleen gemeenten in Oost-Nederland hebben dit SROI-convenant ondertekend. Er sluiten ook steeds meer andere organisaties aan die impactvol willen inkopen. Bijvoorbeeld woningcorporaties en pas geleden Universiteit Twente."

Ondernemers die een overheidsopdracht hebben en daarbij een SROI (Social Return On Investment) verplichting moeten invullen, kunnen dit onder andere doen door sociale inkoop. "Van relatiegeschenken, schilderwerkzaamheden, data-analyse tot het bezorgen van lunch. Op ImpactOost.nl vind je nu dus een [volledig overzicht van bedrijven](#) waar je sociaal kunt inkopen in Oost-Nederland", vertelt Marloes.

"Door de term Social Return on Investment lijkt het alsof er alleen impact wordt gemaakt op het gebied van arbeidsparticipatie. Inmiddels gaat dit veel verder. Door slim en impactvol in te kopen kun je ook een bijdrage leveren aan een groenere en gezondere wereld. Denk bijvoorbeeld aan het inkopen van plantaardige melkpoeder voor je koffiemachine op kantoor bij [Natulatte](#), gerecycled toiletpapier bij [The Good Roll](#) of een duurzame smartphone bij [Fairphone](#). Zomaar een greep uit de vele mogelijkheden!"

[Lees meer over sociale inkoop](#)

Tools voor impact ondernemers

In onze trainingen en advisering aan impact ondernemers maken we gebruik van verschillende tools, en/of verwijzen we hiernaar door. Twee tools uitgelicht:

Gesprekstool Onder Handen Nemen



Voor iedereen die graag impactvol wil ondernemen, maar nog niet weet hoe dit binnen het bedrijf past, is er nu een on- en offline tool. De gesprekstool 'Onder Handen Nemen' brengt de mogelijkheden om meer impact te maken in beeld. Van subsidies en ondernemersondersteuning tot netwerk mogelijkheden, en nog veel meer. Met partnergemeenten en provincie Overijssel hebben we de opdracht voor deze tool verstrekt aan het Makersplatform. De fysieke versie is te leen bij ons.

[Bekijk de online versie](#)

Social Business Model Canvas



Voor elke startende ondernemer is het belangrijk om het bedrijfsidee uit te werken op papier. Ook voor impact ondernemers. Dat kan met het Social Business Model Canvas. In het Business Model Canvas benoem je als ondernemer de belangrijkste pijlers van het ondernemerschap kort en concreet op één A4 en heb je direct overzicht. En in deze 'Social' versie is ook aandacht voor de impact die de ondernemer maakt.

[Bekijk de tool](#)

Vorige nieuwsspecial gemist? Lees hier de vorige edities:

- [Hulp bij starten](#) (apr 2024)
- [Schuldhelpverlening voor ondernemers](#) (mrt 2024)
- [Stoppen - Bbz beëindigingsuitkering en loaz](#) (feb 2024)
- [Bbz krediet](#) (jan 2024)
- [Bbz inkomensaanvulling](#) (dec 2023)



Share



Share

E info@rozgroep.nl | T 074 241 51 00 | W rozgroep.nl

Deze e-mail is verzonden aan [{{email}}](#).
Als u geen nieuwsbrief meer wilt ontvangen, kunt u zich [hier afmelden](#).
U kunt ook uw [gegevens inzien en wijzigen](#).
Voor een goede ontvangst voegt u info@rozgroep.nl toe aan uw adresboek.