



Bijeenkomst 'Managen van jouw impact'

Ben jij klaar om maatschappelijke impact niet alleen te bespreken, maar er écht mee aan de slag te gaan? Op 18 juni brengen we ondernemers, gemeenten en onderwijs samen voor een inspirerende ochtend vol inzichten, energie en concrete acties.



Waar en wanneer?

Donderdag 18 juni ben je van 9.30 - 12.00 uur van harte welkom bij ons in Ondernemerscentrum H164, Enschedesestraat 164 in Hengelo.

Programma

Laat je meenemen door Tripta Biekram, expert van [Impact House](#) (Grant Thornton). Zij laat zien hoe je impact managet in een wereld vol veranderende verwachtingen. Ontdek hoe je maatschappelijke waarde meetbaar maakt en hoe anderen dat al succesvol doen.

Ook duiken we in de nieuwste SDG ontwikkelingen en je krijgt een live demonstratie van de Impactwijzer van ROZ: een praktische tool die je helpt om vandaag te starten met de impact van morgen. Je gaat naar huis met één actie die je direct kunt uitvoeren.

Ben jij erbij?

Aanmelden kan door een e-mail te sturen naar impactondernemen@rozgroep.nl. Graag tot ziens op 18 juni!

Liquiditeitsproblemen, en nu?

Niemand die het ziet, want het bedrijf draait gewoon door. Maar achter de schermen stapelen bij sommige ondernemers de zorgen zich op. "Dat is voor ons helaas dagelijkse kost, maar we zijn blij dat we in veel gevallen kunnen helpen", aldus Edwin Lahuis, één van onze ondernemersadviseurs.

De zorgen beginnen vaak klein

"We zien allerlei oorzaken voorbijkomen waarom ondernemers contact met ons opnemen. Bijvoorbeeld de online concurrentie. Maar ook strengere wet- en regelgeving, hogere energielasten en personeelsgebrek. Of eigen gezondheidsproblemen waardoor een ondernemer tijdelijk niet meer kan werken", somt Edwin een aantal situaties op.

De gevolgen voor ondernemers

"Die zijn heel divers. We zien heel regelmatig liquiditeitsproblemen ontstaan, namelijk achterstanden bij de Belastingdienst, leveranciers of verhuurder. Maar ook stress en spanningen bij de ondernemer."



Wat we doen als iemand zich meldt

"Ik kom langs bij de ondernemer op het bedrijf. Samen brainstormen we over of en hoe we het rendement weer op een acceptabel niveau kunnen krijgen. Is de prijsstelling misschien te laag? Kunnen er kosten bespaard worden? Bijvoorbeeld bij de inkoop of de personeelslasten. Is uitstel bij de Belastingdienst mogelijk? Waar liggen nog kansen voor de ondernemer? We kijken ook naar de financieringsmogelijkheden. Komt de ondernemer niet in aanmerking voor de financiële regeling die wij uitvoeren ([lees meer over die regeling: het Bbz](#)), dan kijken we in ons netwerk van financiers naar andere mogelijkheden."

Ondernemers hoeven het niet alleen op te lossen

"Veel ondernemers praten niet graag over hun geldzorgen en lossen het liever zelf op. Maar ondernemers hoeven niet alles alleen te doen. Wij staan klaar om te helpen. Ken jij die ondernemer die financieel vastloopt? Wacht niet langer, verwijst diegene door of neem zelf contact met ons op. Hoe eerder een ondernemer zich meldt, hoe meer we meestal kunnen betekenen", sluit Edwin af met een oproep.

Lees meer over onze hulp voor ondernemers

Netwerkcafé met inspiratiesessies en ondernemerservaringen

Ken je een ondernemer die kennis op wil doen en andere starters en zzp'ers wil ontmoeten? Wijs diegenen op het Netwerkcafé voor starters en zzp'ers, dat we samen met de gemeenten Dinkelland en Tubbergen organiseren.



Waar en wanneer?

Maandag 8 juni van 19.00 - 21.30 uur (inloop vanaf 18.45 uur) bij Café Restaurant Groot Agelo, Weerselosestraat 20 in Agelo.

Met op het programma:

- Welkom – door de wethouders
- Wat kunnen wij voor ondernemers betekenen? – Kennismaking met bedrijfsconsulenten gemeenten en ROZ Ondernemerspunt
- Van start tot nu – twee ondernemers delen hun ondernemerservaringen:
 - Gert Jan en Menno Poppink van Gebr. Poppink in Reutum
 - Lobke Nijhuis van Lobke.nl in Denekamp

- Inspiratiesessies, keuze uit:
 - Inspiratie voor je marketingboodschap – ROZ Ondernemerspunt
 - Zichtbaar blijven in het tijdperk van AI-zoekresultaten – De Contentmaker
- Netwerken

Interessant voor jouw netwerk?

Deel dit event gerust met ondernemers in je netwerk. Deelname is gratis.

[Meer info en aanmelden](#)

Inschrijving Startersprijs Midden Twente geopend

Ondernemers die in 2025 gestart zijn met hun eigen bedrijf in de gemeente Borne, Hengelo of Hof van Twente maken kans op de Startersprijs Midden Twente 2026. Ken jij zo'n ondernemer? Aanmelden is vanaf nu mogelijk.

Het maakt niet uit met welk product of dienst de ondernemer gestart is. Iedereen met een nieuw bedrijf kan meedoen.



Een deskundige jury kiest uit alle aanmeldingen de genomineerden én winnaar. Er zijn prachtige prijzen te winnen, waaronder waardecheques van 3.000 of 1.000 euro. Op maandagavond 16 november 2026 vindt de uitreiking plaats tijdens het Starterscafé in het Kulturhus Borne.

Ken jij de starter die wij zoeken? Vertel over deze prijs en motiveer diegene om zich aan te melden! De aanmeldtermijn is t/m 31 augustus geopend.

[Meer info over de prijs en aanmelden](#)

Blijft een bedrijf draaien als Nederland uitvalt?

De wereld om ons heen verandert. Een grote stroomuitval, overstroming of extreme hitte kan gevolgen hebben voor een bedrijf, zijn klanten en toeleveranciers. Ondernemers kunnen zich hier op voorbereiden. Daarvoor is aandacht vanuit de campagne Denk Vooruit, van onder andere de Rijksoverheid.



72 uur zonder water, stroom of internet. Door verschillende ontwikkelingen in de wereld wordt de kans op een noodsituatie groter.

Wil jij ondernemers helpen om voorbereid te zijn als Nederland uitvalt? Via denkvooruit.nl/bedrijven kan een ondernemer stap voor stap een draaiboek maken voor zijn bedrijf. Van kritieke processen tot leveranciers en de rol van het bedrijf in de samenleving. Zo weet de ondernemer wat te doen bij een noodsituatie en helpt hij toeleveranciers, klanten én Nederland vooruit. Wil je aandacht vragen voor dit draaiboek, net als wij via deze nieuwsbrief doen? Maak dan gebruik van de toolkit.

Toolkit bedrijvencampagne Denk Vooruit



Share



Share



Tweet

E info@rozgroep.nl | **T** 074 241 51 00 | **W** rozondernemerspunt.nl

Deze e-mail is verstuurd aan {{email}}.

Als u geen nieuwsbrief meer wilt ontvangen, kunt u zich [hier afmelden](#).

U kunt ook uw [gegevens inzien en wijzigen](#).

Voor een goede ontvangst voegt u info@rozgroep.nl toe aan uw adresboek.