



Welkom!

Netwerkcafé Wierden

13 april 2026

Programma

- **Welkom** – wethouder Richard Kortenhoeven
- **Wat kunnen wij voor jou betekenen?** – Accountmanagers bedrijven van de gemeente Wierden en ROZ Ondernemerspunt
- **Inspiratiesessies**
 - Succesvol impact ondernemen
 - Netwerken
 - Inspiratie voor je marketingboodschap
- **Netwerken**

Welkom

Wethouder Richard Kortenhoeven

Accountmanagers gemeente Wierden



Myrna Wolterink

0546 - 58 08 74

06 - 13272878

ondernemersloket@wierden.nl

Ramon Reekers

0546 - 58 08 00

06 - 13 04 67 89

ondernemersloket@wierden.nl



Hét ondernemerspunt voor Twente en de Achterhoek






ROZ
Actief voor bijna
alle gemeenten in
Twente en de Achterhoek
en andere overheden.

Hét ondernemerspunt voor starters, ondernemers en impact ondernemers.

- Advies en begeleiding
- Financiering (Bbz)
- Schuldhulpverlening
- Trainingen
- Coaching





Starten

Bekijk het aanbod



Financiën & administratie

Bekijk het aanbod



- **Sales:** ma 20 april
- **Netwerken:** di 28 april
- **Social media:** vr 22 mei



Online marketing

Bekijk het aanbod



Impact ondernemen

Bekijk het aanbod



Spreekuren

Bekijk het aanbod



Meer weten?

**Heb je een vraag of wil je een afspraak?
Neem vrijblijvend contact met ons op.**

Bel: (074) 241 5100

Mail: info@rozgroep.nl

Site: www.rozondernemerspunt.nl

Of volg ons op social media!



Inspiratiesessies

Sessie	Locatie
Succesvol impact ondernemen Arjan Middelkoop	Monte Carlo
Netwerken Bert Breukers	Blend
Inspiratie voor je marketingboodschap Rob Hilarius	Eleven





Inspiratiesessie Netwerken

Bert Breukers



Doel sessie

- Drempel verlagen om te netwerken
- Effectiever netwerken
- Einde workshop is je netwerk uitgebreid



Waarom netwerken?

Hoe komt de zzp'er aan opdrachten? (diverse onderzoeken)

- 50 tot meer dan 70% omzet uit het netwerk
- Mond tot mond (belangrijkste)
- LinkedIn als digitale netwerk



Netwerken

Werken = inspanning, moeite, daad
verrichten, plaats waar gewerkt wordt,
bezig zijn!

Gaat langzaam, maar kan ontzettend
effectief zijn!



Kennismaken

Kies een persoon uit die je nog niet kent en ga kennismaken.
Hiervoor heb je 6 minuten.



Pitchen

Een middel om op een korte en aansprekende manier te verwoorden wat jij de ander te bieden hebt.

Waarom?

Netwerken gaat makkelijker als je snel kunt uitleggen (en de ander begrijpt) wat je doet (en waarom) en wat je kunt betekenen voor hem of haar.



Hoe krijg je iemand geïnteresseerd?

Boodschap

Pijn

Medicijn

Fijn

Probleem

Oplossing

Resultaat

Call to action

"Ik ben op zoek naar ondernemers die hun omzet willen verhogen en hierbij wel hulp kunnen gebruiken. Ken je deze ondernemers, dan kom ik nu graag met jou in gesprek?"

Wet van Sinterklaas



Opdracht

Hoe ziet jouw 'call to action' eruit?

- Naar wie, wat ben jij op zoek?
- Welke personen, beroepen of functies zoek jij?
- Wat zou je graag geregeld willen hebben?
- Etc.

Bedenk je eigen 'call to action'

Opdracht

Kies een andere persoon uit die je nog niet kent en ga kennismaken. Sluit je kennismaking/pitch af met een 'call to action'.

Daarna stelt de ander zich voor en sluit de kennismaking ook af met een 'call to action'.



8 minuten





200 mensen x 200 mensen = 40.000 mensen
40.000 x 200 = heel veel mensen

Proces van gunnen

- Gunnen
- Vertrouwen
- Mogen
- Kennen



Training Netwerken

Dinsdag 28 april 19.00 – 22.00 uur

Er zijn nog enkele plekken vrij!



Een loslopende hond vindt altijd wat



Opdracht

Kies een andere persoon uit die je nog niet kent en ga kennismaken.
Sluit je kennismaking/pitch af met een 'call to action'.

De andere persoon gaat nadenken over jouw 'call to action' en zoekt in zijn netwerk wat hij/zij voor jou kan betekenen?

Daarna mag de andere persoon hetzelfde doen.



Ca. 10 minuten, gaat over in de netwerkborrel!



Bedankt!

Meer weten?

Bel: (074) 241 5100

Mail: info@rozgroep.nl

Site: www.rozondernemerspunt.nl

Of volg ons op social media!



Hopelijk tot een volgende keer

ROZ Ondernemerspunt