

ZICHTBAAR BLIJVEN IN
HET TIJDPERK VAN

AI-zoekresultaten

Sharita Satink Birtantie

— De —
**CONTENT
MAKER**



Herken je dat?

Je googelt iets...
en krijgt meteen een antwoord.

Wat valt op?

De manier waarop mensen zoeken en informatie vinden is fundamenteel veranderd. Google geeft steeds vaker directe antwoorden zonder dat gebruikers hoeven door te klikken naar websites.

Minder klikken

Gebruikers krijgen antwoorden direct in de zoekresultaten. Ze hoeven niet meer door te klikken naar websites om hun vraag beantwoord te krijgen.

Meer directe antwoorden

AI-gestuurde samenvattingen en featured snippets geven gebruikers meteen wat ze zoeken. De informatie komt direct van Google zelf.

Social posts in Google

Social media content verschijnt steeds vaker in zoekresultaten. LinkedIn posts en andere sociale content worden direct getoond.

Vragen ->

Om te begrijp hoe AI-zoekresultaten werken en wat dit betekent voor jouw online zichtbaarheid, wil je in ieder geval antwoord op deze vragen.

Hoe werkt dit?

AI-zoekresultaten analyseren content van het hele web en geven direct een samengevat antwoord, zonder dat gebruikers hoeven door te klikken.

Wat betekent dit voor mij?

Minder verkeer naar je website, maar meer kansen om als autoriteit genoemd te worden in AI-gegenereerde antwoorden.

Hoe blijf ik zichtbaar?

Door waardevolle, unieke content te maken die AI-systemen willen citeren en aanbevelen aan gebruikers.

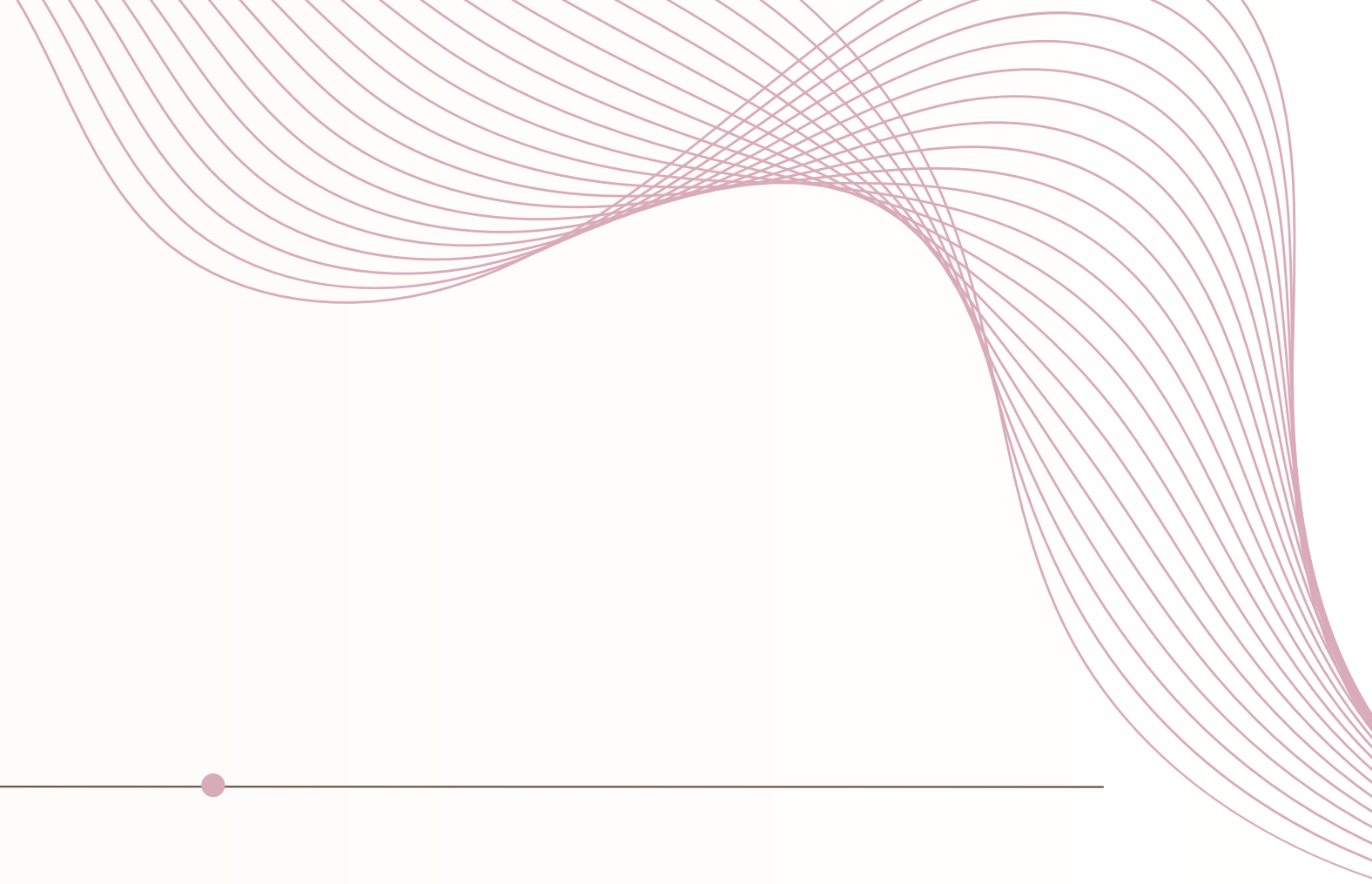
Wat verandert er?

Van gevonden worden → naar genoemd worden

Dit is de kern van de verandering in het AI-tijdperk. Het gaat niet meer alleen om hoog scoren in zoekresultaten, maar om daadwerkelijk geciteerd en aanbevolen worden door AI-systemen.

Oude situatie (SEO)





Nieuwe situatie

Stap 1

Zoeken

De gebruiker typt een vraag in Google of een AI-tool.

Stap 2

AI-antwoord

AI genereert direct een samenvattend antwoord bovenaan de resultaten.

Stap 3

(Misschien) klik

De gebruiker klikt alleen door als het antwoord niet voldoende is.



Belangrijk inzicht

Je content wordt gebruikt... zonder klik



Het gaat om deze twee termen

1 SEO

Search Engine Optimization

De klassieke manier om gevonden te worden in zoekmachines door je website te optimaliseren voor zoekwoorden.

2 GEO

Generative Engine Optimization

De nieuwe manier om zichtbaar te blijven: je content optimaliseren zodat AI je noemt in gegenereerde antwoorden.



De echte strijd

Je concurreert om een plek in het antwoord.

AI geeft niet tien blauwe links,
maar één duidelijk antwoord.

De vraag is: ben jij dat antwoord?

De huidige realiteit

Dit is waar we nu staan.

De digitale wereld verandert en dat heeft directe gevolgen voor hoe mensen jouw bedrijf vinden.

Minder websiteverkeer

AI geeft direct antwoorden. Gebruikers hoeven niet meer door te klikken naar websites om informatie te vinden.

Minder kliks

Zelfs als je hoog scoort in zoekresultaten, klikken minder mensen door. Het antwoord staat al bovenaan.

Meer concurrentie

Iedereen vecht om dezelfde plek in het AI-antwoord. De strijd om zichtbaarheid wordt alleen maar heviger.

Kans voor kleine ondernemers

Kleine ondernemers kunnen winnen van grote bedrijven. In de wereld van AI telt expertise zwaarder dan grootte. Je hoeft geen groot budget te hebben om gevonden te worden.



"Al kiest niet de grootste, maar de duidelijkste."

De
CONTENT
MAKER

A close-up, slightly blurred photograph of a person's hands holding a black mug. The person has blonde hair and is wearing a dark blue jacket. A small, white, star-shaped sticker with the text 'KEEP YOUR HANDS' is visible on the mug. The background is out of focus, showing a wooden surface.

Duidelijkheid is de sleutel

Beantwoord concrete vragen.

AI zoekt niet naar de mooiste website, maar naar het duidelijkste antwoord. Hoe specifieker en helderder jouw content, hoe groter de kans dat AI jou noemt.

Structuur voor AI

Maak je content scanbaar en gestructureerd zodat AI je informatie makkelijk kan verwerken en begrijpen.

- *Kopjes*

Gebruik duidelijke koppen en subkoppen. Dit helpt AI om de structuur van je content te begrijpen en relevante secties te identificeren.

- *Lijstjes*

Presenteer informatie in opsommingen. Bullet points en genummerde lijsten maken je content overzichtelijk en makkelijk te verwerken.

- *Korte alinea's*

Houd alinea's kort en bondig. Lange lappen tekst zijn moeilijker te scannen voor zowel AI als menselijke lezers.

Bouw je autoriteit

Om door AI genoemd te worden, moet je jezelf positioneren als een betrouwbare bron.

Dit vraagt om focus, consistentie en een duidelijke identiteit in je vakgebied.

1. Weet waar je voor staat

Definieer je kernexpertise en communiceer deze helder. AI herkent specialisten die consistent dezelfde boodschap uitdragen.

2. Kies een niche

Focus op een specifiek onderwerp waarin je uitblinkt. Hoe specifieker je bent, hoe groter de kans dat AI jou als de expert ziet.

3. Wees consistent

Publiceer regelmatig over je expertise. Consistentie bouwt vertrouwen op, zowel bij je publiek als bij AI-systemen.



Jouw online voetafdruk

- Zichtbaar op meerdere plekken
- Website + social + content
- AI verzamelt informatie uit verschillende bronnen.

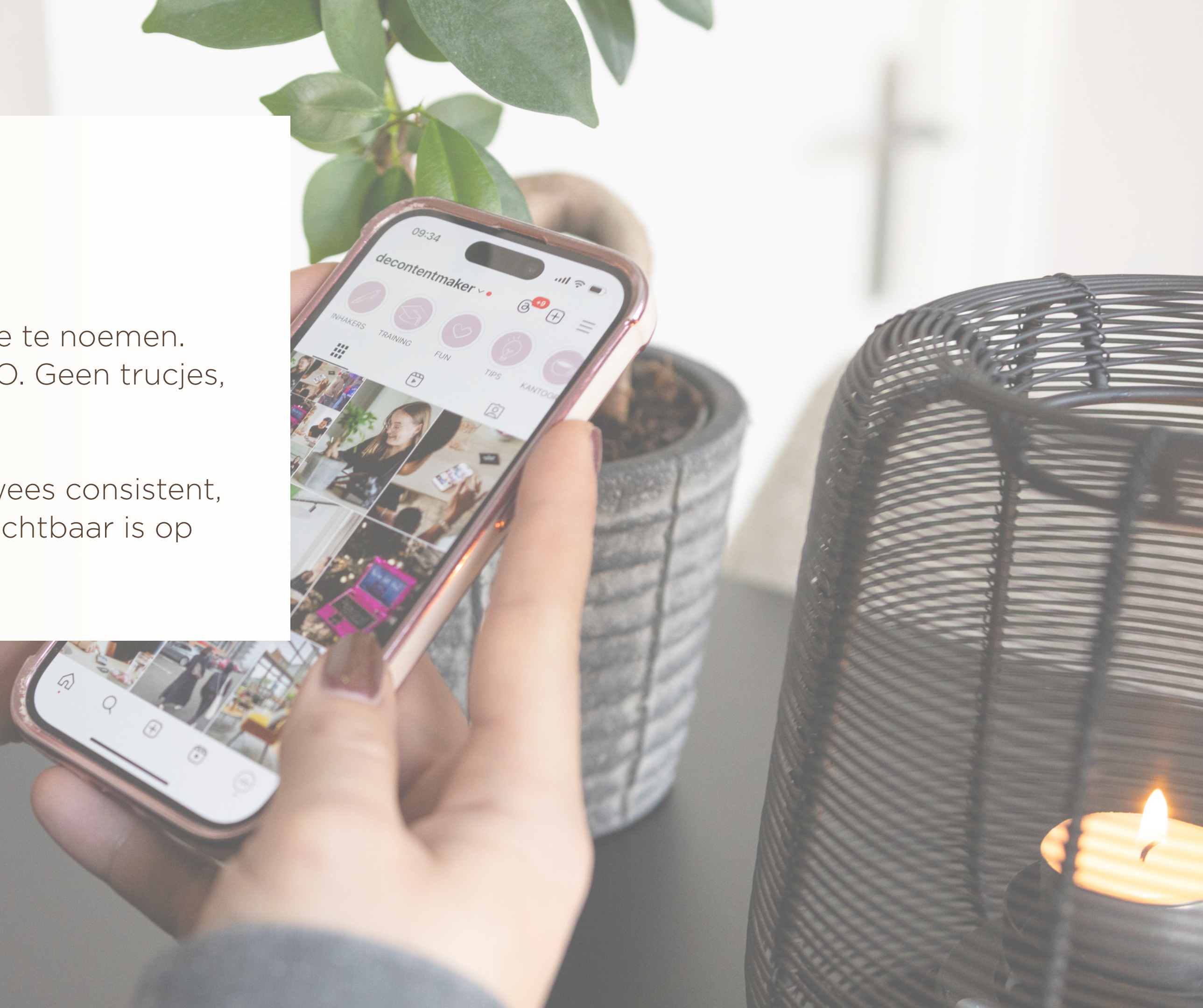
Hoe vaker je naam opduikt met consistente expertise, hoe groter de kans dat je genoemd wordt.



De kern

AI moet je begrijpen om je te noemen. Dat is de essentie van GEO. Geen trucjes, geen shortcuts.

Gewoon: wees duidelijk, wees consistent, en zorg dat je expertise zichtbaar is op de plekken waar AI zoekt.



5 acties om mee te scoren

- 1 Schrijf in vragen
- 2 Wees specifiek
- 3 Publiceer op meerdere plekken
- 4 Maak het scanbaar
- 5 Denk als AI

Voorbeeld

Niet:

"Ik help ondernemers met hun bedrijf."

Wel:

"Ik help ZZP'ers in de bouw met hun administratie en belastingaangifte."

Wees specifiek, zodat AI je kan noemen.

Reflectievraag

Zou AI jouw tekst gebruiken als antwoord?

Als ChatGPT, Gemini of Copilot een vraag krijgt over jouw vakgebied, wordt jouw content dan genoemd? Of verdwijn je in de massa van generieke informatie?

Samenvatting

De wereld van zoeken en gevonden worden is fundamenteel aan het veranderen.

AI neemt een steeds grotere rol in bij hoe mensen informatie vinden en consumeren. Dit vraagt om een nieuwe aanpak van jouw online zichtbaarheid.

Zoekgedrag verandert

Mensen zoeken niet meer alleen via Google. AI-assistenten zoals ChatGPT en Gemini worden steeds vaker de eerste bron voor antwoorden. De manier waarop we informatie vinden is fundamenteel aan het verschuiven.

Zichtbaarheid verandert

Traditionele SEO is niet meer voldoende. Het gaat er nu om of AI jouw content herkent, begrijpt en aanbeveelt als betrouwbare bron. Genoemd worden is het nieuwe gevonden worden.

Jij moet meebewegen

Pas je strategie aan op deze nieuwe realiteit. Zorg dat jouw expertise, autoriteit en betrouwbareheid duidelijk zijn voor zowel mensen als AI-systemen. Blijf relevant in het AI-tijdperk.



Vragen?

Laten we contact houden!



+31 6 27149098



www.decontentmaker.nl



contact@decontentmaker.nl



[@decontentmaker.nl](#)



[@decontentmaker.nl](#)



[@decontentmaker.nl](#)