



Inspiratie voor je marketingboodschap

Marketingkaarten

Rob Hilarius
Manager ROZ Ondernemerspunt

datum _____

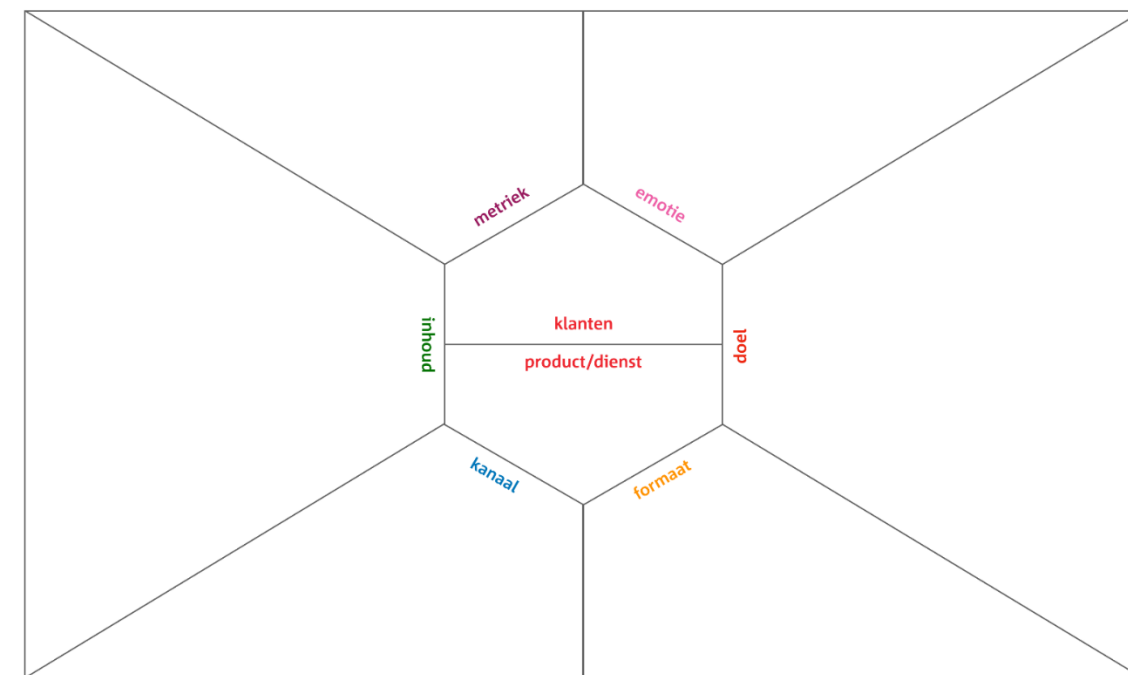
Starten in
Twente

Marketingkaarten

De kaarten helpen je te bepalen wat nodig is om jouw product of dienst zo goed mogelijk in beeld te brengen bij je klanten.

marketingkaarten

naam _____

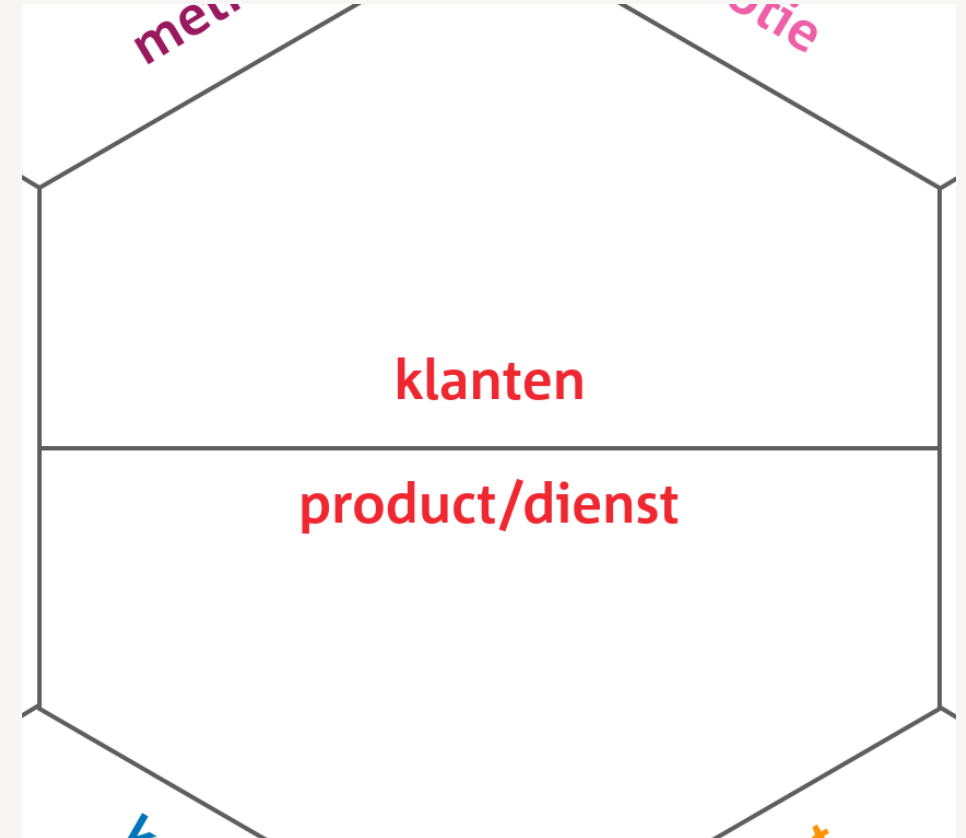


datum _____

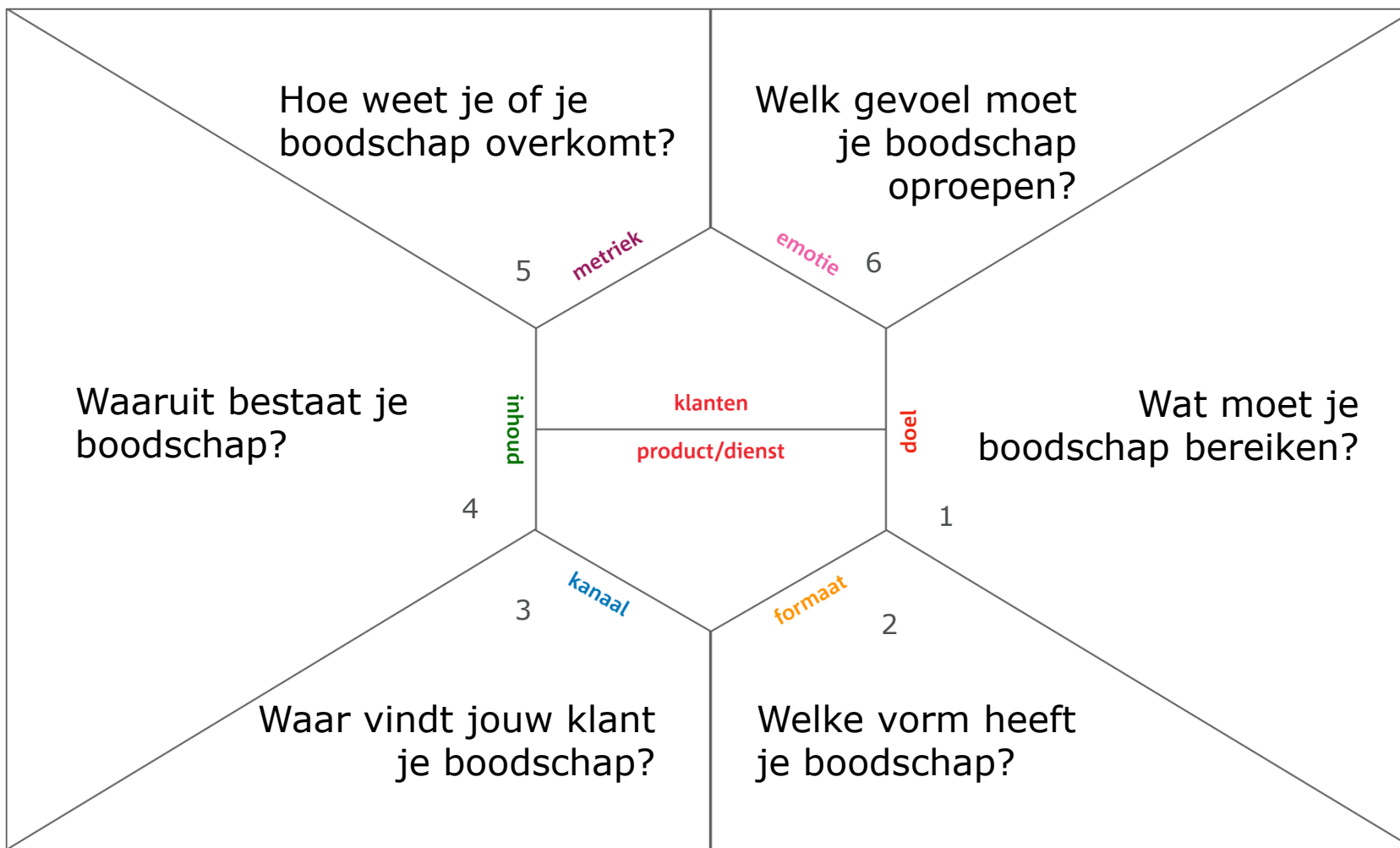
Vertrekpunt

Weet waar je het over hebt, dus:

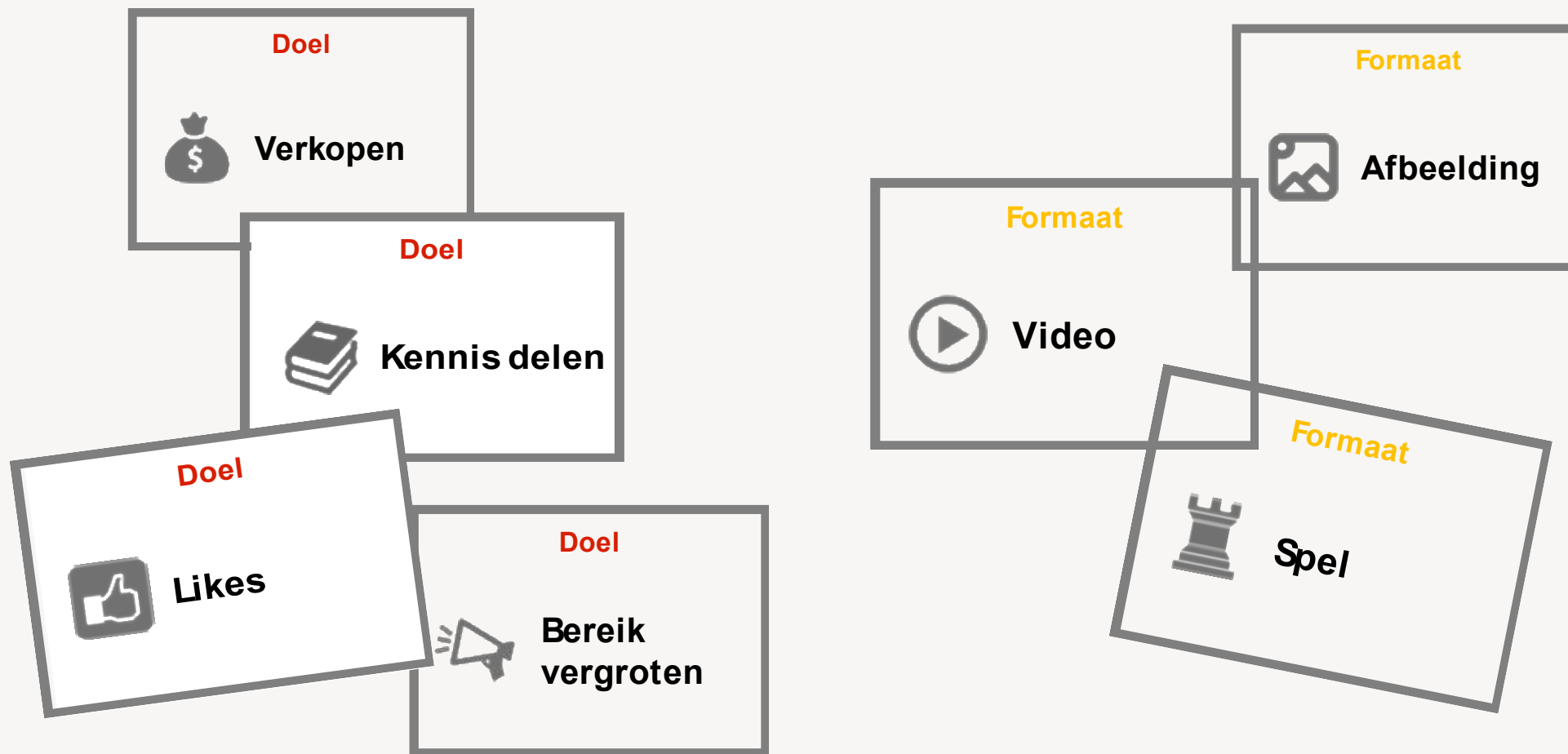
- Wie is je klant?
- Wat bied je aan?
- Wat is je product of dienst?



6 aspecten van je boodschap

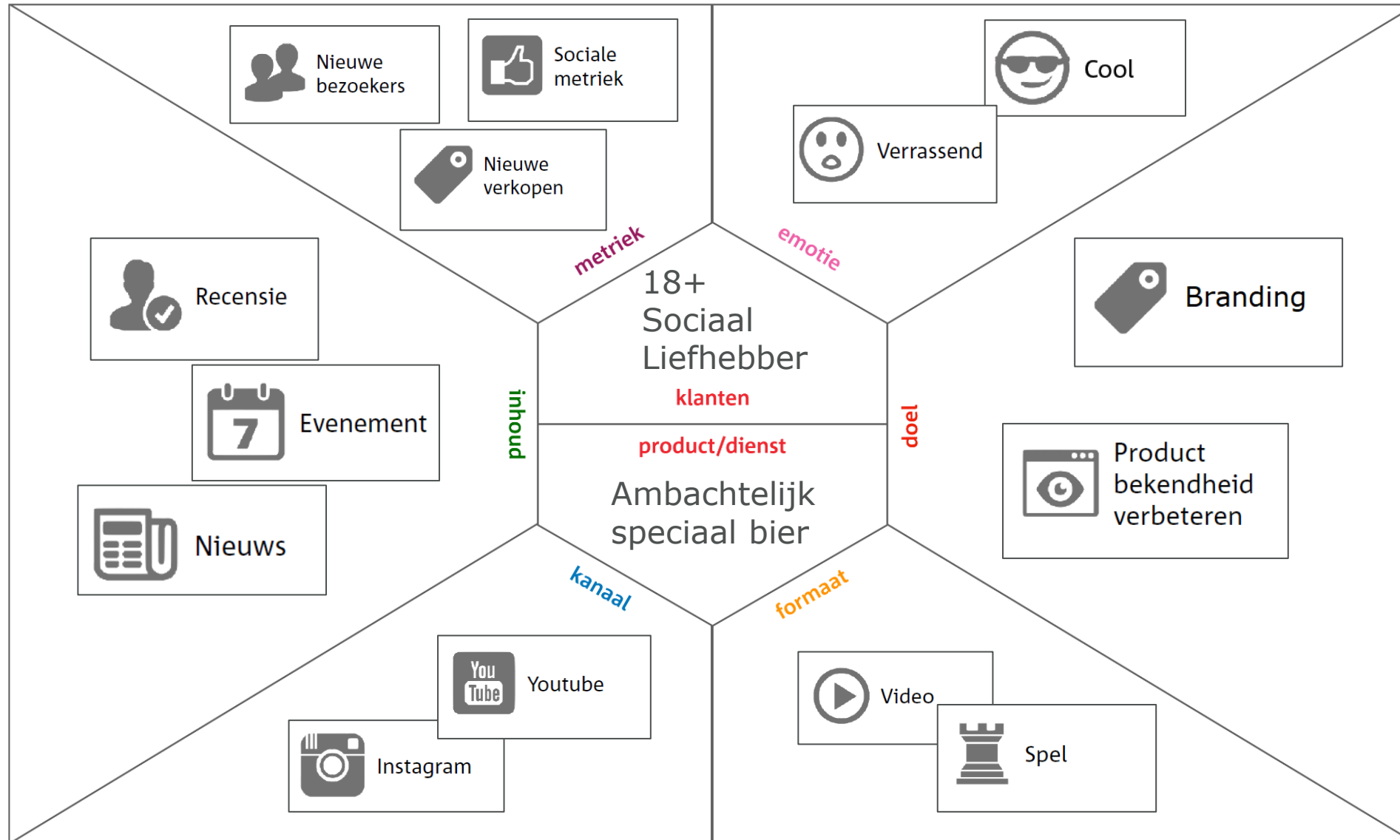


Marketingkaarten bieden inspiratie



marketingkaarten

naam Bierbrouwerij



datum _____

Samen aan de slag

- **In tweetallen**
- **Per persoon:**
 - Vertel (kort) over je dienst of product aan de ander
 - Beschrijf wie je (potentiële) klanten of opdrachtgevers zijn
 - Denk samen na welke marketingkaarten hierbij passen, per aspect
 - Als alle kaarten gelegd zijn, bekijk welke concrete marketingactie jij kunt doen
 - 20 min p.p. en dan wisselen

TIP: Maak een foto hiervan!

Tot slot

Meer kennis en inspiratie opdoen?

- <https://www.startenintwente.nl>
- <https://trainingen.rozondernemerspunt.nl>





Vragen?

Kunnen wij je ergens mee helpen? Heb je een vraag of wil je een afspraak? Neem vrijblijvend contact met ons op.

Bel: (074) 241 5100

Mail: info@rozgroep

Bezoek: www.ROZondernemerspunt.nl

Of volg ons op social media!

