



# Inspiratie voor je marketingboodschap

## Marketingkaarten

Sharon Scholten  
Ondernemersadviseur ROZ Ondernemerspunt

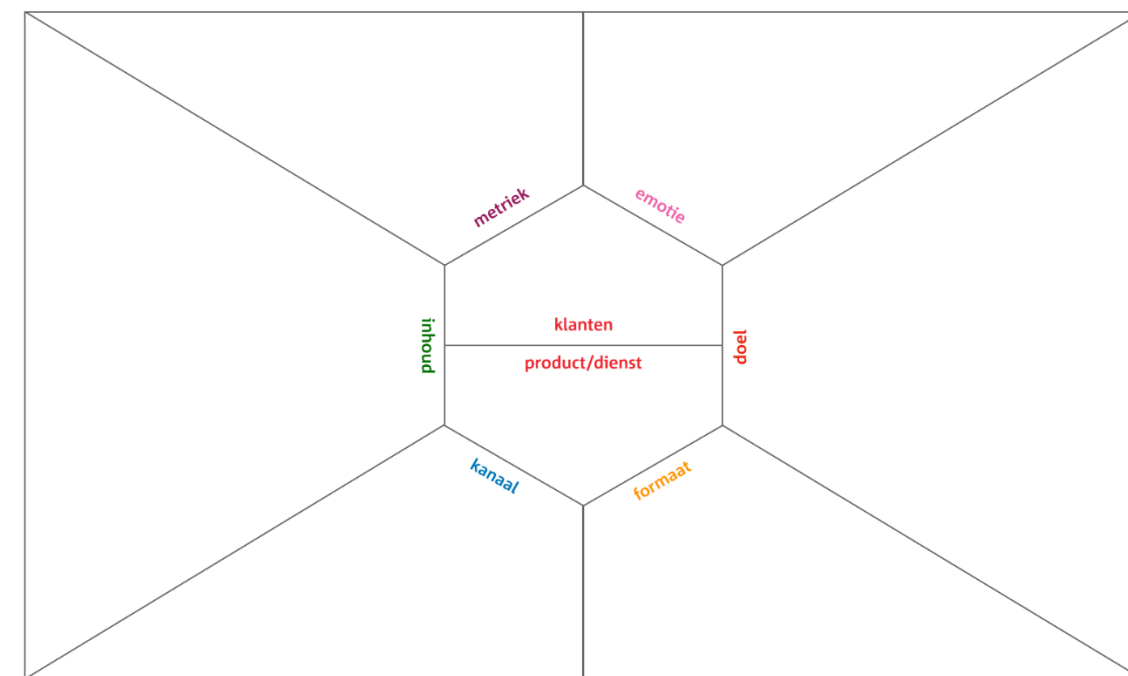
datum \_\_\_\_\_

# Marketingkaarten

De kaarten helpen je te bepalen wat nodig is om jouw product of dienst zo goed mogelijk in beeld te brengen bij je klanten.

## marketingkaarten

naam \_\_\_\_\_

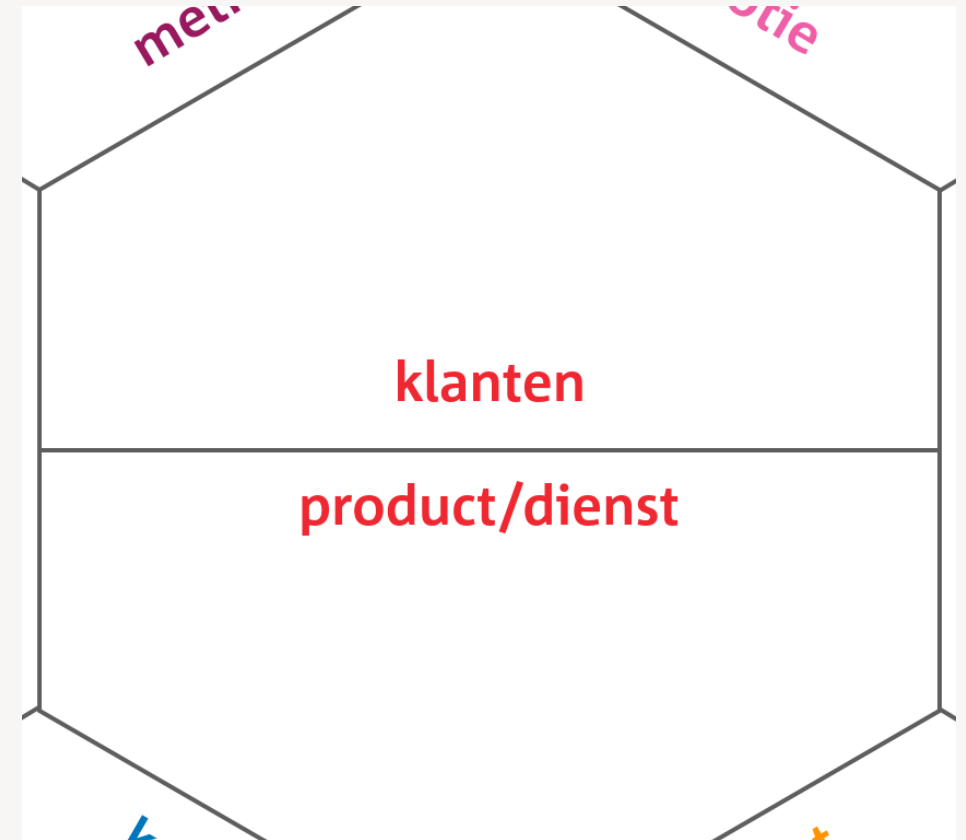


datum \_\_\_\_\_

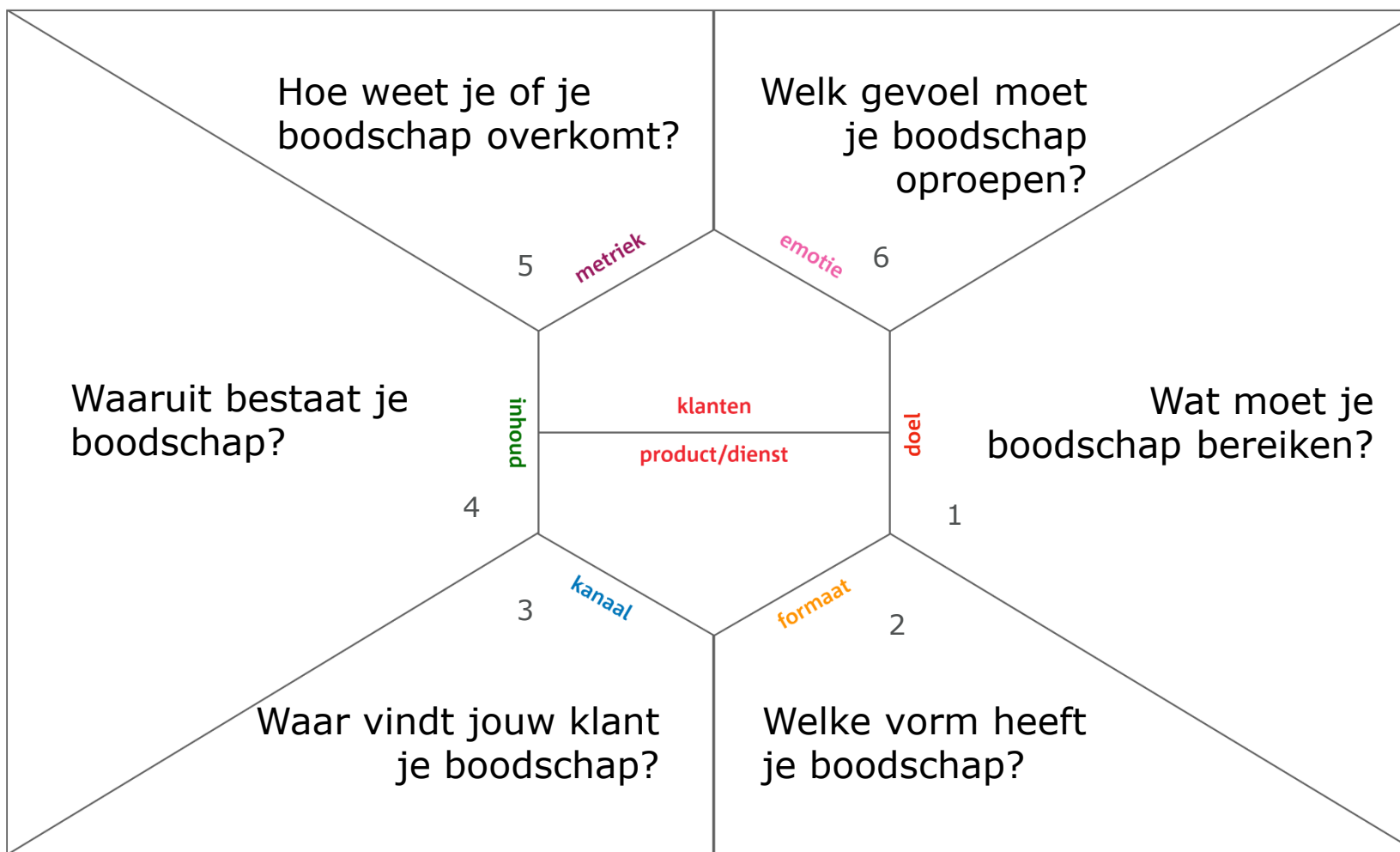
# Vertrekpunt

**Weet waar je het over hebt, dus:**

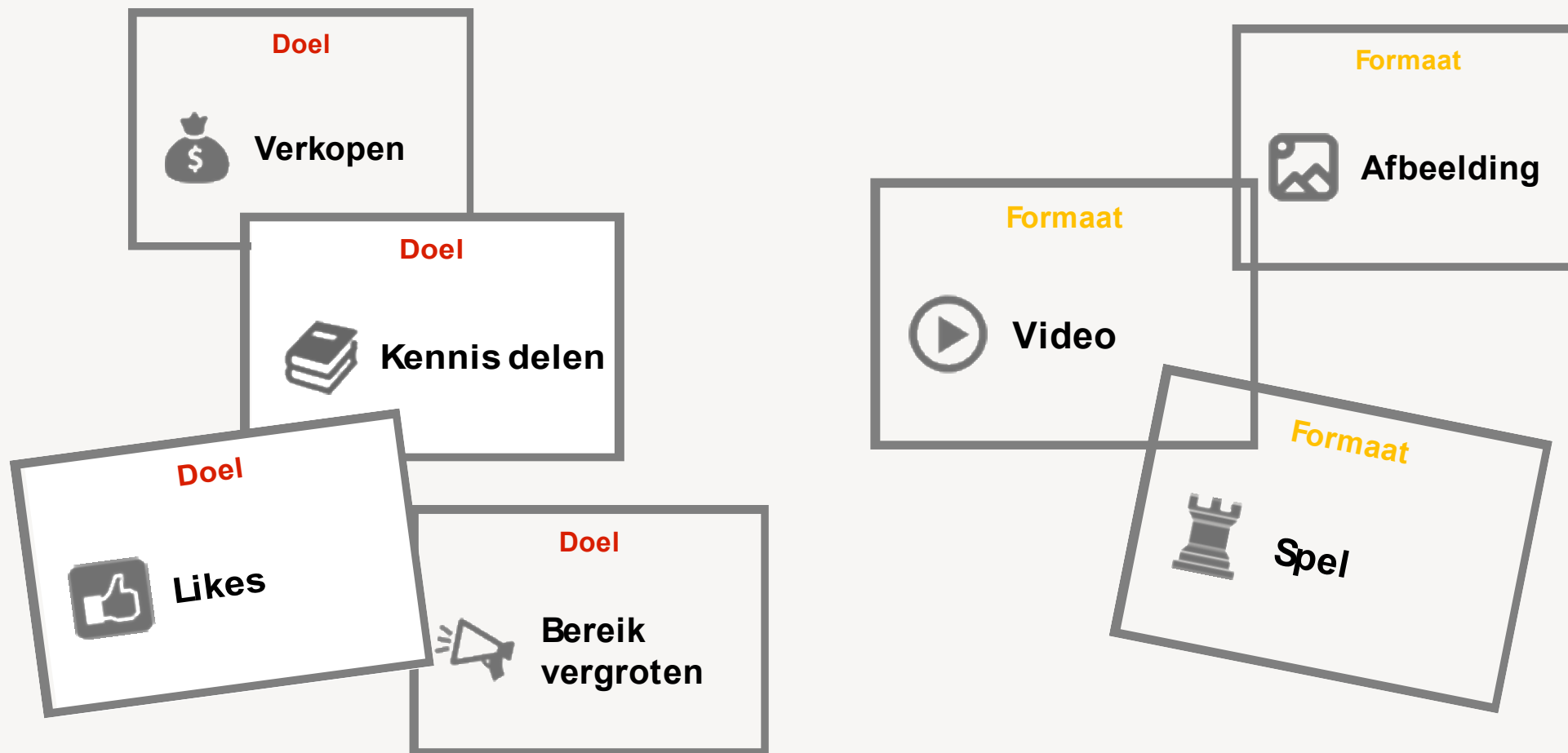
- Wie is je klant?
- Wat bied je aan?
- Wat is je product of dienst?



# 6 aspecten van je boodschap

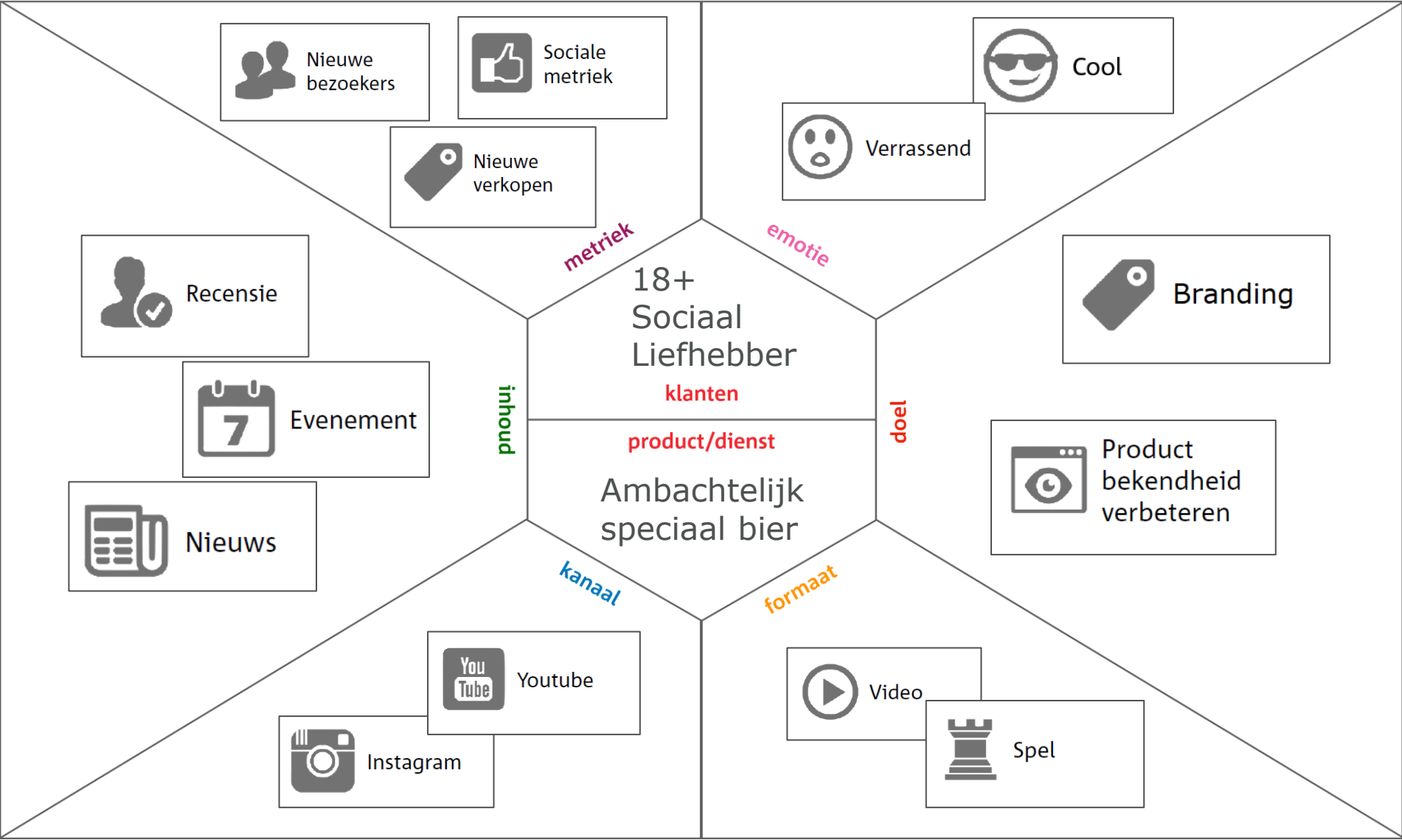


# Marketingkaarten bieden inspiratie



# marketingkaarten

naam **BROUWERSNÖS**



datum \_\_\_\_\_

Starten in  
**Twente**

# Samen aan de slag

- **In tweetallen**
- **Per persoon:**
  - Vertel (kort) over je dienst of product aan de ander
  - Beschrijf wie je (potentiële) klanten of opdrachtgevers zijn
  - Denk samen na welke marketingkaarten hierbij passen, per aspect
  - Als alle kaarten gelegd zijn, bekijk welke concrete marketingactie jij kunt doen
  - 15 min p.p. en dan wisselen

**TIP: Maak een foto hiervan!**

# Tot slot

**Meer kennis en inspiratie opdoen?**

- <https://www.startenintwente.nl>
- <https://trainingen.rozondernemerspunt.nl>





# Vragen?

**Kunnen wij je ergens mee helpen als starter of ondernemer? Heb je een vraag of wil je een afspraak? Neem vrijblijvend contact met ons op.**

**Bel: (074) 241 5100**

**Mail: info@rozgroep**

**Bezoek: [www.ROZondernemerspunt.nl](http://www.ROZondernemerspunt.nl)**

Of volg ons op social media!

